

Tab.1. Reklama na elewacji budynku i płocie (od ul. Markowej) ogrodu.

Lp.	Miejsce reklamy, forma, zasady umieszczania	Stawka czynszu netto za m <sup>2</sup> pow. [zł/dzień]
1.	Elewacja frontowa, część środkowa. Reklama w formie baneru o wymiarach max. 2m x 3m (szer. x wys.)	3,60 zł
2.	Elewacja frontowa, wnęka od strony bramy głównej ogrodu. Reklama w formie baneru o wymiarach max. 2m x 2,6m (szer. x wys.)	
3.	Elewacja frontowa, wnęka od strony ulicy Markowej. Reklama w formie baneru o wymiarach max. 1,15m x 2,25m (szer. x wys.)	
4.	Płot ogrodu. Reklama w formie baneru o wymiarach max. 3,5m x 1,5m (szer. x wys.), zwrócona w stronę ulicy lub ogrodu	

Tab.2. Inne usługi reklamowe.

Lp.	Miejsce reklamy, forma, zasady umieszczania	Stawka czynszu netto [zł/dzień]
1.	Hol główny. Reklama w formie roll - up lub ścianki reklamowej o powierzchni do 2 m <sup>2</sup>	7,00 zł
2.	Hol główny. Plakat reklamowy umieszczany na planszach reklamowych, o powierzchni do 1 m <sup>2</sup>	3,00 zł
3.	Hol główny, hol przy portierni. Reklama w formie ulotek rozłożonych na blacie szatni dla widzów lub stojaku optata za 1 miejsce o pow. do 0,5 mkw.	4,50 zł
4.	Gabloty zewnętrzne. Plakat reklamowy o wymiarach przystosowanych umieszczany na planszach reklamowych, o powierzchni do 1 m <sup>2</sup>	3,00 zł

Uwagi:

1. Ceny reklamy w czasie imprez będą ustalane indywidualnie.
2. Udostępnienie miejsca na reklamę na czas przekraczający 1 m-c powinno nastąpić po zawarciu umowy.
3. W przypadku, gdy udostępnienie obejmuje pełne miesiące (jeden lub więcej) możliwe jest stosowanie stałej stawki miesięcznej.
4. Dopuszcza się zawieranie umów, w których czynsz za udostępnienie miejsca na reklamę będzie oznaczony w świadczeniach innego rodzaju niż pieniądź lub umów o charakterze sponsoringu.
5. Materiały reklamowe tj.: banery, roll-upy, ulotki, stojaki na ulotki itp. dostarcza strona. Sposób przygotowania materiałów reklamowych należy uzgodnić z STI (np.: baner musi posiadać na obwodzie /co najmniej góra i dół/ odpowiednią ilość pierścieni, umożliwiających jego podwieszenie i zabezpieczenie przed wiatrem).
6. W przypadku przekroczenia powierzchni max., przy równoczesnym zaistnieniu możliwości umieszczenia materiałów reklamowych, stawka czynszu powiększona zostanie proporcjonalnie do powierzchni.
7. W przypadkach szczególnych np.: znacznej rozbieżności powierzchni i rodzaju reklamy od wskazanych w tab.1 i tab.2, reklam w związku z wynajmem pomieszczeń w STI, lub związanych z działalnością kulturalną dopuszcza się ustalenia indywidualne.